

REGULAMIN KONKURSU
KRAJOWEGO ZWIĄZKU BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH
PT. „MŁODZI KREATORZY BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ
– SOCIAL MEDIA CHALLENGE”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „MŁODZI KREATORZY BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ – Social Media Challenge ” i jest zwany dalej: „Konkursem”.
2. Organizatorem, pomysłodawcą oraz fundatorem nagród w Konkursie jest Krajowy Związek Banków Spółdzielczych, z siedzibą w Warszawie przy ulicy T. Boya-Żeleńskiego 6 lok. 22/23, 00-621 Warszawa, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000127435, NIP 525-15-35-221 i jest zwany dalej: „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.kzbs.pl oraz profilu Organizatora w serwisie Facebook, zwanych dalej łącznie „Mediami KZBS”, na warunkach i zasadach, a także w terminie i z nagrodami określonymi w niniejszym regulaminie.
4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 2

Cel i zadanie konkursowe

1. Celem Konkursu jest zaangażowanie młodych osób w aktywne kreowanie wizerunku lokalnego banku spółdzielczego w mediach społecznościowych, promocja idei spółdzielczości poprzez zachęcanie młodego pokolenia do tworzenia pozytywnego obrazu banku spółdzielczego oraz popularyzacja działalności i oferty lokalnego banku spółdzielczego wśród jego klientów oraz udziałowców.
2. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie pracy, w formie prezentacji komputerowej, stanowiącej kompleksową strategię komunikacji w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) dla wybranego banku spółdzielczego. Strategia ma koncentrować się na zwiększeniu liczby obserwujących – zwłaszcza osób w wieku 16–30 lat – oraz budowaniu relacji i zaangażowania odbiorców, a także wspieraniu sprzedaży produktów i usług bankowych poprzez działania marketingowe. Prezentacja powinna zawierać w szczególności krótkie przedstawienie banku, analizę dotychczasowej obecności banku spółdzielczego w social mediach, charakterystykę grupy docelowej, jasno określone cele strategii, propozycje formatów treści i sposobów aktywizacji użytkowników, przykładowe posty lub kampanie, mierzalne wskaźniki sukcesu oraz podsumowanie.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół średnich, od 14. do 19. roku życia, zwani dalej „Uczestnikami”. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 14. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Zgoda rodziców/opiekunów prawnych obejmuje także zgodę, o której mowa w § 4 ust. 1 lit. c poniżej. Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi oryginału pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie. Brak przekazania zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, może spowodować wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, niezależnie od formy zatrudnienia (np. umowa o pracę, zlecenie, dzieło, B2B), oraz ich najbliższa rodzina, tj. małżonkowie lub partnerzy pozostający we wspólnym gospodarstwie domowym, zstępni (dzieci oraz wnuki), rodzeństwo, osoby przysposobione, a także krewni i powinowaci do trzeciego stopnia w linii bocznej (np. bratanek, siostrzenica, wuj, ciotka).
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 4

Warunki i zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) zapoznać się z regulaminem Konkursu zamieszczonym na stronie internetowej Organizatora www.kzbs.pl;
 - b) samodzielnie przygotować indywidualną pracę konkursową – prezentację komputerową, w formacie zgodnym z Microsoft PowerPoint, liczącą do 30 slajdów, przedstawiającą strategię komunikacji wybranego banku spółdzielczego w mediach społecznościowych – stosownie do opisu zadania konkursowego zawartego w § 2 ust. 2;
 - c) najpóźniej do 30 czerwca 2025 r. wysłać na adres konkurs@kzbs.org wiadomość e-mail zatytułowaną „Konkurs KZBS 2025”, zwaną dalej „Zgłoszeniem”, która:
 - w treści zawiera dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię i nazwisko, datę urodzenia, nazwę i adres szkoły, klasę/profil oraz numer telefonu kontaktowego),
 - w załączniku zawiera plik z przygotowaną prezentacją (.pptx, .ppt lub .odp). W przypadku dużego rozmiaru pliku, przekraczającego możliwość przekazania go w formie załącznika do wiadomości e-mail, dopuszcza się przekazanie go poprzez platformę do wysyłania plików (np. WeTransfer, Google Drive) poprzez umieszczenie w treści wiadomości e-mail linka do pliku,
 - w przypadku osób niepełnoletnich dodatkowo w załączniku zawiera skan lub wyraźną fotografię Zgody na udział w Konkursie, podpisanej przez rodzica/opiekuna prawnego, stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przesłanie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 lit. c, oznacza równoczesne złożenie oświadczeń, że praca jest w całości autorstwa Uczestnika oraz została przez niego samodzielnie wykonana (np. bez narzędzi generatywnych AI itp.) i nie narusza praw osób

trzecich, w szczególności osobistych lub majątkowych praw autorskich, Uczestnik posiada pełne prawa do dysponowania pracą, a także, że Uczestnik (lub jego przedstawiciel ustawowy) akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu, stosownie do szczegółowych postanowień § 8 i § 9.

3. Zgłoszenia mogą być doręczone Organizatorowi wyłącznie w sposób wskazany w ust. 1. Zgłoszenia przesłane inną drogą (np. pocztą tradycyjną, komunikatorem internetowym, na nośniku informatycznym) nie będą rozpatrywane.
4. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie, zawierające jedną prezentację, w przypadku nadesłania większej liczby zgłoszeń oceniane będzie wyłącznie pierwsze zgłoszenie.
5. Z Konkursu wyłączeni zostają Uczestnicy, których zgłoszenia nie spełniają wymogów określonych w ust. 1 lub zostały nadesłane po terminie, o którym mowa w ust. 1.
6. Konkurs trwa od dnia 25 kwietnia 2025 roku do czternastego dnia po terminie, o którym mowa w § 5 ust. 4, tj. do dnia zakończenia procedury reklamacyjnej, przy czym nadsyłanie Zgłoszeń możliwe będzie wyłącznie w dniach 25 kwietnia – 30 czerwca 2025 roku.

§ 5

Wybór zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez jury spośród Uczestników, których zgłoszenia otrzymały najwyższą ocenę Jury Konkursowego. Przy ocenie prac, jury będzie brać pod uwagę:
 - a) kompletność zgłoszonej pracy, zgodnie z § 2 ust. 2 regulaminu,
 - b) poprawność merytoryczną,
 - c) kreatywność i oryginalność przedstawionych pomysłów,
 - d) estetyczny walor i graficzną jakość prezentacji,
 - e) potencjał zastosowania zaprezentowanej strategii komunikacji w praktyce – w bankowych mediach społecznościowych.
2. Jury wedle własnej oceny przyzna każdemu Uczestnikowi od 0 do 10 punktów w każdej z wyżej wymienionych kategorii. Maksymalnie Uczestnik może zdobyć 50 punktów. O kolejności miejsc zajętych przez Uczestników Konkursu decyduje suma punktów.
3. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora oraz inne wskazane przez niego osoby, posiadające kompetencje do oceny zgłoszeń.
4. Organizator nie później niż do dnia 30 września 2025 r. opublikuje w Mediach KZBS informację zawierającą wskazanie zwycięzców Konkursu, a następnie skontaktuje się ze zwycięzcami telefonicznie lub mailowo poprzez dane kontaktowe wskazane w zgłoszeniu i przekaże im informację dotyczącą zasad odbioru nagrody.

§ 6

Nagrody

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie łącznie 3 Uczestników. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) za zajęcie 1 miejsca: eKarta prezentowa Empik o wartości 1500 zł (tysiąc pięćset złotych),
 - b) za zajęcie 2 miejsca: eKarta prezentowa Empik o wartości 1000 zł (tysiąc złotych),
 - c) za zajęcie 3 miejsca: eKarta prezentowa Empik o wartości 500 zł (pięćset złotych).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) przyznania miejsc *ex aequo*,
 - b) nieprzyznania nagród,
 - c) przyznania dodatkowych wyróżnień w Konkursie, dla których nagroda to eKarta prezentowa Empik o wartości 200 zł (dwieście złotych). Ilekroć w Regulaminie mowa jest o nagrodach, należy przez to rozumieć także dodatkowe wyróżnienia.
3. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
4. W przypadku, gdy nagroda będzie odbierana osobiście, na żądanie Organizatora Zwycięzca jest zobowiązany przy odbiorze nagrody do okazania dokumentu tożsamości ze zdjęciem albo innego dokumentu potwierdzającego tożsamość w celu dokonania identyfikacji Zwycięzcy.
5. W wypadku, gdy zwycięzcą Konkursu zostanie osoba niepełnoletnia, nagroda zostanie wydana Zwycięzcy w obecności jego rodziców lub opiekunów prawnych, którzy potwierdzą odbiór nagrody.
6. Warunkiem wydania nagrody jest zawarcie przez Uczestnika lub jego rodzica/opiekuna prawnego umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej. Wzór umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres e-mail: konkurs@kzbs.org
2. Reklamacje należy składać w terminie 7 (siedmiu) dni od daty opublikowania listy Zwycięzców (za moment złożenia reklamacji rozumie się wpłynięcie wiadomości na skrzynkę e-mail Organizatora).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana zwrotnie na adres e-mail, z którego wpłynęła reklamacja.

§ 8

Prawa autorskie i inne

1. Organizator, zgodnie z art. 921 Kodeksu cywilnego, nabywa własność nagrodzonych oraz wyróżnionych prac konkursowych oraz autorskie prawa majątkowe do prac konkursowych stanowiących utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Zakres nabycia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych i wyróżnionych utworów określa umowa, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Prace nadesłane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Nie mogą zawierać wulgaryzmów, obrażać innych ludzi, pokazywać przemocy czy tematów rasistowskich. Nie mogą też zawierać materiałów chronionych prawami autorskimi bez zgody właścicieli.
4. Prace nadesłane na Konkurs nie będą zwracane.

5. Przesyłając pracę, autor pracy lub opiekun prawny autora pracy (w przypadku niepełnoletnich autorów/ek prac), zgadza się na jej późniejsze rozpowszechnienie, wraz z danymi osobowymi Uczestnika zawartymi w Zgłoszeniu i obejmującymi: imię, nazwisko, wiek, klasę, nazwę i adres szkoły, do której uczęszcza Uczestnik Konkursu.
6. W przypadku organizacji uroczystego wręczenia nagród, które może mieć miejsce w siedzibie jednego z banków spółdzielczych współpracujących z Organizatorem lub szkole, której uczniem jest Uczestnik, powyższa zgoda obejmuje także zgodę na opublikowanie wizerunku Uczestnika wraz z ww. danymi osobowymi w wydawnictwach, Mediach KZBS i pozostałych mediach społecznościowych Organizatora oraz banków spółdzielczych współpracujących z Organizatorem, w tym w szczególności Członków KZBS. Powyższe zgody udzielone są nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

§ 9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i dla realizacji prawa do nagrody przysługującej w Konkursie.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien podać Organizatorowi dane osobowe wskazane w regulaminie Konkursu w § 4 ust. 1 lit. c, w tym w szczególności swoje imię i nazwisko.
4. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, w szczególności w celu wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród zwycięzcom Konkursu.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych danych uniemożliwiających identyfikację lub kontakt z Uczestnikiem.
7. Dane osobowe nienagrodzonych Uczestników Konkursu będą trwale zniszczone po zakończeniu Konkursu.
8. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników Konkursu będą trwale zniszczone po doręczeniu nagrody.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane partnerom i członkom Organizatora.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na Organizatorze.

Załącznik 1

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE

Wyrażam zgodę na udział syna/córki w Konkursie „MŁODZI KREATORZY BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ – SOCIAL MEDIA CHALLENGE” organizowanym przez Krajowy Związek Banków Spółdzielczych.

W przypadku przyznania synowi/córce nagrody lub wyróżnienia w Konkursie oraz organizacji uroczystego wręczenia nagród, które może mieć miejsce w siedzibie jednego z banków spółdzielczych współpracujących z KZBS lub szkole, której uczniem jest syn/córka, wyrażam także zgodę na opublikowanie wizerunku syna/córki wraz z danymi zawartymi w Zgłoszeniu i obejmującymi: imię, nazwisko, wiek, klasę, nazwę i adres szkoły, do której uczęszcza syn/córka w wydawnictwach, Mediach KZBS i pozostałych mediach społecznościowych Organizatora oraz banków spółdzielczych współpracujących z KZBS, w tym w szczególności Członków KZBS.

.....

Data i podpis rodzica/opiekuna prawnego

Załącznik nr 2

Wzór Umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych

Umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych

zawarta w w dniu2025 r. pomiędzy:

Krajowym Związkiem Banków Spółdzielczych, z siedzibą przy ul. T. Boya-Żeleńskiego 6 lok. 22 i 23, 00-621 Warszawa wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000127435, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającym NIP 525-15-35-221, REGON: 630536603,

reprezentowanym przez:

.....

zwanym w dalszej części Umowy: KZBS.

a

.....PESEL..... adres.....

albo

małoletnim.....PESEL:..... adres:

w imieniu którego działa/ją przedstawiciel/e ustawowy/i:

....., adres: PESEL:
.....

....., adres: PESEL:
.....

zwanym w dalszej części Umowy: Laureatem Konkursu

o następującej treści:

§ 1

1. Laureat Konkursu oświadcza, że jest autorem pracy konkursowej zgłoszonej do organizowanego przez KZBS Konkursu "MŁODZI KREATORZY BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ – Social Media Challenge " (dalej „Konkurs”), zwanej dalej „Utworem”.

2. KZBS oświadcza, że Utwór został nagrodzony/uzyskał wyróżnienie w Konkursie i w związku z tym, zgodnie z § 8 Regulaminu Konkursu KZBS nabywa autorskie prawa majątkowe do utworu.

§ 2

Laureat Konkursu oświadcza, że :

- 1) utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego utworu i przysługują mu do niego pełne prawa autorskie majątkowe, a także, że może rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania przedmiotowej umowy,
- 2) przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Utworu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że Utwór nie narusza praw osób trzecich,
- 3) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Utworu,
- 4) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu.

§ 3

1. Laureat Konkursu oświadcza, że z chwilą zawarcia umowy przenosi na KZBS autorskie prawa majątkowe do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i pokrewnych, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie na stronie internetowej, w publikacjach i mediach społecznościowych.
2. Laureat Konkursu udziela KZBS zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu, w tym zmian i przeróbek Utworu, wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
3. KZBS ma prawo korzystać z majątkowych praw autorskich objętych niniejszą umową bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. KZBS ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Laureata Konkursu, który upoważnia także KZBS do wykonywania jego autorskich praw osobistych. Laureat Konkursu

zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Utworu względem KZBS, jej licencjobiorców oraz następców prawnych w zakresie prawa do oznaczania autorstwa Utworu, nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystywania, prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu oraz prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu – w okresie 10 lat od daty przeniesienia praw i zobowiązuje się, że nie wypowie tego zobowiązania w powyższym okresie.

5. KZBS będzie jedynym podmiotem upoważnionym do podejmowania decyzji odnośnie do sposobu i terminu wykorzystania Utworu (również pierwszego upublicznienia/udostępnienia), a w przypadku, gdy KZBS zrezygnuje z rozpowszechniania Utworu, prawo do rozpowszechniania nie wróci do Laureata Konkursu, ani do innych osób. KZBS decyduje o pierwszym i kolejnych terminach wykorzystania Utworu.
6. KZBS ma prawo zbyć nabyte prawa i zezwolenia lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych praw i zezwoleń.
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i udzielenie zezwoleń dotyczących Utworu następuje nieodpłatnie. Laureatowi konkursu, poza przyznaną przez KZBS nagrodą w Konkursie, nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie z Utworu.

§ 4

Wszelkie zmiany przedmiotowej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 5

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 6

Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z wykonaniem przedmiotowej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla KZBS.

§ 7

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących oryginalnych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
KZBS

.....
Laureat Konkursu

albo

w imieniu Laureata Konkursu

(Przedstawiciel/e ustawowy/i
małoletniego)